

Im Rahmen des Förderprojekts *Online City Wuppertal* werden im Zeitraum **September 2014 bis November 2015** Händlerschulungen angeboten. Es fallen keine Teilnahmegebühren an. Teilnehmer aus Wuppertaler Unternehmen zahlen bei den beiden diesjährigen Präsenzveranstaltungen in der **VillaMedia** (www.villamedia-eventlocation.de) **lediglich eine Verpflegungs- und Druckkostenpauschale**.

Ein **Teilnahmezertifikat** berechtigt Sie nach dem Veranstaltungsbesuch, die Beteiligung am Pilotprojekt *Online City Wuppertal* öffentlich auszuweisen. Die Leitung und Konzeption der Schulungen verantwortet der Projektpartner **Andreas Haderlein** (www.sales-design.de).

Allen Händlern, die auch auf dem Online-Marktplatz mit einem Online-Shop vertreten sein wollen, wird empfohlen, den Grundlagen-Workshop am 22. September 2014 zu besuchen.

Halbtages-Workshop • Pauschale: 39 Euro

Grundlagen des Multichanneling:

Online-Kommunikation und -Vertrieb für stationäre Händler

Wann: 22.09.2014 (Mo), 9–13 Uhr

Wo: VillaMedia, Wuppertal



- Warum die Digitalisierung den stationären Handel zur Veränderung zwingt und wie Sie davon profitieren
- Wie Sie mit wenig Aufwand Ihre Präsenz im Internet erhöhen und Ihre digitale Kompetenz stärken
- Wie Sie Ihr Sortiment online bringen (Hinweise zur Nutzung des Online-Marktplatzes des technischen Projektpartners atalanda)
- Welche Multichannel-Services vor Ort unabdingbar für mehr Kundenzufriedenheit und Umsatz sind

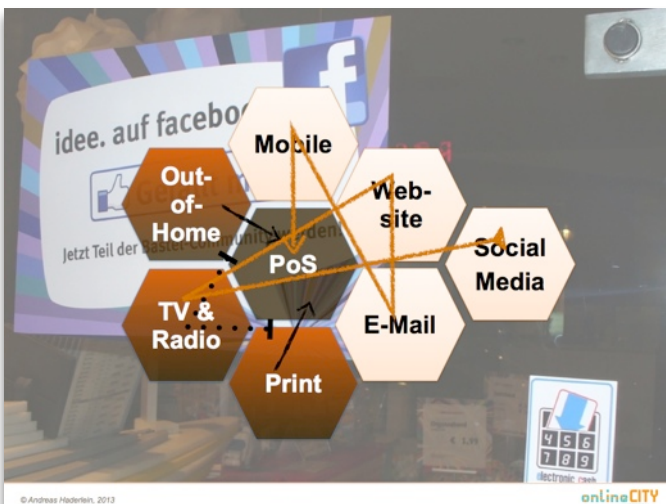
Webinar • Pauschale: entfällt

Handeln mit Facebook & Co:

Ihr Unternehmen im Social Web – mit dem Kunden auf Du und Du

Wann: 14.10.2014 (Di), 13–14 Uhr

Wo: Internet; Teilnahmevoraussetzung: Online-Zugang (mind. DSL) plus ggf. Telefon



- Was Social-Media-Marketing wirklich bringt (und wann Sie es besser bleiben lassen)
- Tipps & Tricks für eine effiziente Kommunikation über Facebook, Google+ und Twitter
- Erfolgsbeispiele aus Handel & Dienstleistung
- Was „Social Commerce“ ist
- Wie Sie mit Bewertungen und Kommentaren umgehen sollten
- Warum Sie Ihre Mitarbeiter für Social Media begeistern müssen

Afterwork-Seminar • Pauschale: 29 Euro

Rendezvous Retail:

Neue Flächenkonzepte für Multichannel-Händler

Wann: 12.11.2014 (Mi), 19–21 Uhr

Wo: VillaMedia, Wuppertal



- Wie Sie mit Ihrem Geschäft die Brücke zwischen online und offline perfekt schlagen
- Warum der E-Commerce eine Service-Revolution im lokalen Einzelhandel auslösen wird
- Welche neuen „Multichannel-Betriebstypen“ bereits erfolgreich funktionieren
- Warum der Online-Handel stationäre Geschäfte braucht
- Welche neuen Verkaufskonzepte im „Retail Lab“ der Online City Wuppertal Schule machen sollen

Faxantwort +49 (0)202 24807 27 oder
per E-Mail an: haderlein@oc-wuppertal.de

Ja, ich bin Wuppertaler Unternehmer/in und melde mich verbindlich für folgende Veranstaltung(en) an und überweise vorab die Verpflegungs- und Druckkostenpauschale bis zum angegebenen Stichtag (Empfänger: Wirtschaftsförderung Wuppertal, IBAN: DE4433050000000105700, BIC: WUPSDE33XXX):

Datum	Thema	Pauschale	Kennwort für Überweisung	Anmeldefrist/Überweisung bis
<input type="checkbox"/> 22.09.2014 9–13 Uhr	Halbtages-Workshop in Wuppertal Grundlagen des Multichanneling	39,- Euro	220914 Workshop OCW	bis 10.09.2014
<input type="checkbox"/> 14.10.2014 13–14 Uhr	Webinar Handeln mit Facebook & Co.	----	----	bis 10.10.2014
<input type="checkbox"/> 12.11.2014 19–21 Uhr	Afterwork-Seminar in Wuppertal Rendezvous Retail	29,- Euro	121114 Workshop OCW	bis 31.10.2014

Geschäftsbedingungen: Bei Stornierung ab 5 Tage vor der Veranstaltung oder Nichterscheinen wird die Verpflegungs- und Druckkostenpauschale nicht erstattet. Die Stornierung ist nur schriftlich möglich, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden. Alle Seminarpauschalen verstehen sich inkl. 19% MwSt.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>